

A2P Platform

Руководство пользователя

Содержание

Общие сведения	3
Назначение и область применения	4
Краткое описание возможностей	5
Уровень подготовки пользователей	5
Работа с модулями системы	5
Модуль A2P	5
Модуль CM	10
Интерфейс личного кабинета	10
Интерфейс администратора.....	14
Управление рассылками	17
Имена отправителей	19
Геозоны.....	20

Общие сведения

A2P – платформа, высокопроизводительное и отказоустойчивое решение с функционалом, способным решать насущную проблему Оператора – обилие «токсичного» трафика.

Перечень используемых терминов и сокращений приведен в таблице (Таблица 1).

Таблица 1. Список используемых терминов и сокращений

Термин	Определение
Платформа	Программно-аппаратный комплекс, предназначенный для оказания услуг по маршрутизации, фильтрации и тарификации A2P и P2A SMS-трафика, а также для управления этими услугами. Состоит из программных и графических интерфейсов, хранилищ данных и бизнес-приложений
Клиент/Агрегатор	Клиент Оператора, а равно Агрегатор в случаях, когда Агрегатор инициирует размещение СЕРВИСОВ посредством Платформы.
Номер	Уникальный идентификатор, выполненный в буквенном, символьном, числовом или их совокупном выражении, применяемый к Псевдониму (Псевдонимам) Клиента Операторов, в целях совокупного учета объема Услуг Операторов, оказанных по таким Псевдонимам, а также для расчета совокупной стоимости этих Услуг Операторов для Клиента Операторов.
Аккаунт	Аккаунт представляет собой разновидность Номера на платформе. Аккаунт идентифицирует конечного Клиента Оператора. Может быть одного из следующих родов: • МТ-аккаунт — запись в Платформе, идентифицирующая услугу отправки отправки одного или нескольких типов трафика; • МТ-мультиподпись аккаунт — запись в Платформе, идентифицирующая отдельную услугу рассылки Сервисов по мультиподписи; • МО-аккаунт — запись в Платформе, идентифицирующая отдельную услугу получения Сервисов от абонентов оператора
Имя отправителя	Имя отправителя или «Псевдоним» – набор буквенных латинских символов и/или цифровых символов (в том числе пробелы), присваиваемых соответствующим Клиентам, в целях идентификации Сервисов для SMS-рассылок. Максимальное количество символов в Псевдониме – 11 (в том числе пробелы). Имя отправителя уникально в рамках одного Клиента.
Мультиподпись	Сервисы, отправляемые с незарегистрированных имен отправителей
Шаблон	Шаблон позволяет описать содержимое Сервиса, в том числе с использованием переменных, и определить тариф и тип услуги, на основании которой осуществлялась рассылка Сервисов
Абонент	Пользователь услуг связи, оказываемых одним из операторов мобильной сотовой связи
Личный кабинет (ЛК)	Web-интерфейс платформы, предназначенный для использования сотрудниками Клиента.
Пользователь ЛК	Учетная запись пользователя в Платформе, наделённая возможностью использования ЛК
SMSC	Программно-аппаратный комплекс оператора, реализующий SMPP интерфейс для приёма пакетов submit_sm и отправки пакетов deliver_sm. К SMSC подключается платформа
Линк	Персонализированное подключение Клиента к Платформе A2P. Каждый Клиент может иметь несколько линков. К каждому линку можно одновременно держать несколько соединений Также может обозначать подключение Платформы к SMSC
Корректировка	Дополнительное правило тарификации Клиентов Оператора и Аккаунтов,

	позволяющее скорректировать финансовые операции Клиента по услугам в прошлых месяцах при выявлении ошибок. Функциональность позволяет Оператору выставять каждый месяц отдельные счёта Клиенту: • За услуги в этом месяце; • Корректировки (уточнения) по услугам в прошлых месяцах. Функциональность необходима для внесения изменений в счета за прошлые месяцы по причине каких-либо изменений в расчетах (тарификации) или при обнаружении ошибок расчетов с Клиентами
Тарифный класс	Информация о стоимости Сервиса для записи в CDR-файл
Рассылка	Организационная кампания по взаимодействию с группой абонентов для направления им информационно-рекламной рассылки по выбранному каналу. Является основной сущностью СМ-модуля платформы. Определяет настройки предстоящей информационно-рекламной рассылки.
Пользователь Платформы	Учетная запись пользователя в Платформе, наделённая возможностью использования одного из интерфейсов Платформы
BigData	Решение на стороне Оператора, содержащее данные об абонентах базы Оператора
A2P-модуль платформы	Модуль платформы, который осуществляет проксирование SMPP пакетов от Клиентов Оператора до серверов оператора.
СМ-модуль платформы	СМ-модуль платформы (Campaign Management) осуществляет рассылку информационно-рекламных Сервисов по SMPP-каналу с детальным сегментированием целевой аудитории, определяющей получателей рассылки.
Step-тарификация	Тип тарификации, при котором: • Расчет стоимости оказанных услуг происходит в зависимости от объемов МТ-трафика по типам Шаблонов в конце расчетного периода, таким образом, реализуется постоплатная схема расчетов; • Стоимость Сервиса зависит от количества отправляемых МТ-сообщений в расчетном периоде.

A2P-модуль платформы осуществляет проксирование SMPP пакетов от Клиентов до серверов Оператора с учетом контроля маршрутизации и фильтрации МТ-Сервисов. Для абонентов A2P-модуль платформы предлагает возможности, позволяющие блокировать нежелательных отправителей. Проксируемые PDU принимаются A2P-модулем платформы через подключения по протоколу SMPP, инициированные компаниями, и, пройдя несколько этапов фильтрации, перенаправляются в SMSC Оператора через одно из постоянно поддерживаемых SMPP подключений.

СМ-модуль платформы (Campaign Management) — модуль, предназначенный для организации рекламных кампаний, рассылки информационно-рекламных Сервисов по SMS-каналу с детальным сегментированием целевой аудитории, определяющей получателей рассылки.

Организован работой в двух интерфейсах:

- Администратора – интерфейс Оператора для контроля хода проведения рекламных кампаний и подготовки отчетных документов по работе СМ-модуля платформы;
- Личного кабинета – интерфейс Клиента для непосредственно контроля и управления рекламными кампаниями.

Назначение и область применения

A2P Platform – это платформа обеспечивающая взаимодействие B2B-клиентов мобильного оператора с абонентами в канале коммуникаций SMS. Решение позволяет задавать гибкие правила контроля SMS-трафика, отправку и тарификацию SMS.

Платформа на основании заложенных правил и «шаблонов» определяет тип SMS сообщения и его конечного отправителя.

На данный момент решение обеспечивает пропуск и тарификацию следующих типов сообщений (возможны комбинации):

- «Транзакционные» - сообщения, содержащие информацию о действиях банковской организации в рамках предоставления банковских и финансовых услуг абоненту
- «Сервисные» - сообщения, содержащие информацию о действии любой организации в рамках взаимодействия с абонентов и предоставления ему своих услуг
- «Рекламно-информационные» - сообщения, содержащие любую рекламную информацию

Платформа предоставляет и поддерживает следующие интерфейсы:

- Графические веб-интерфейсы для B2B-клиентов и менеджеров Оператора Программные протоколы - SMPP, SMTP, HTTP;
- Интеграционные протоколы - SOAP, SMPP, CDRoverFTP, REST API

Платформа имеет заложенный в архитектуру неограниченный предел горизонтального масштабирования. Каждый узел платформы зарезервирован на программном и аппаратном уровне, что позволяет гарантировать высокую (99.99%) отказоустойчивость платформы.

Краткое описание возможностей

Платформа позволяет:

- разделять Сервисы Клиентов и Агрегаторов по типам трафика (при помощи шаблонирования);
- применять тарификационные модели в зависимости от типа Сервиса ;
- инициировать маршрутизацию MT-трафика;
- осуществлять внутренний биллинг и предоставлять отчетность по MT-трафику.

Платформа обладает инструментом инициирования SMS-рассылок от SMSC по заданию Клиентов и Агрегаторов с детальным сегментированием целевой аудитории:

- единовременно инициировать SMS-рассылку от SMSC по типу Шаблона «Информационно-рекламный Сервис»: о новых услугах, спецпредложениях и акциях;
- проводить таргетирование для целей дальнейшей SMS-рассылки: среди выбранной аудитории Абонентов;
- интерфейс услуги доступен через браузер компьютера.

Уровень подготовки пользователей

Не определен.

Работа с модулями системы

Модуль A2P

Маршрутизация Сервисов:

Трафик, который платформа A2P принимает от клиентов и обрабатывает, затем маршрутизируется в исходящие SMSC. Исходящие SMSC объединяются в пулы, и трафик клиента направляется в указанный пул.

Управление пулами доступно из главного меню **Управление — Маршрутизация — Пулы SMSC**.

A2P Управление ▾ Статистика и отчеты ▾ Мониторинг ▾ Поддержка ▾ Администрирование ▾ Профиль ▾				
Управление: Пулы SMSC				
Добавить				
Id	Название пула	Количество SMSC (primary)	Количество SMSC (secondary)	
1	pool_1	1	0	x
2	pool_2	2	0	x
3	pool_3	0	0	x
4	pool_4	0	0	x

Рисунок 1. Управление пулами

Список состоит из названия, кнопки для добавления нового пула и списка созданных ранее пулов. В каждой строке списка один пул.

Исходящие SMSC:

После создания пулов можно добавлять сами исходящие SMSC.

Страница управления доступна из главного меню **Управление — Доступные МС**.

Область создания/редактирования линка содержит следующие поля:

Поле	Описание
Хост	Хост подключения. Есть возможность ввода адреса: - По маске "d.d.d.d", где d - целое число от 1 до 255; - Доменного имени (URL).
Порт	Порт подключения.
Реальный адрес	Название линка.
SystemId	SystemId для авторизации при подключении к линку.
Пароль	Пароль для авторизации при подключении к линку. Ограничение до 8 символов.
SystemType	Стандартное поле SMPP. Используется для описания сути клиента, который осуществляет подключение (<i>например, Voice Mail Agent или VAS</i>).
Пул исходящих коннектов	Выбор из списка пулов. По умолчанию стоит первое значение по алфавиту. Вот здесь и происходит добавление SMSC в пулы, созданные ранее.
Часовой пояс	Поле выбора часового пояса из списка всех часовых поясов. Выбор из возможных значений: GMT от -12:00 до +13:00 (<i>в выпадающем списке указаны отдельно все значения в данном диапазоне</i>). Используется для корректировки времени в отчётах о доставке (<i>дат в формате "2013-11-29 11:54:37" в теле сообщения</i>) для приведения времени отправки сообщений и отчетов о доставке к единой временной зоне. По умолчанию стоит значение (GMT +03:00) Moscow .

Инстанс	Поле, определяющее площадку, на которой будет использоваться линк. Выбор из возможных значений: • primary; • secondary. По умолчанию стоит значение primary.
RPS	Ширина канала При балансировке нагрузки и лимита пропускной способности вес сообщения не учитывается (<i>то есть при отправке сообщений в message_payload сообщение учитывается как 1 PDU</i>)
Режим transceiver'a	В поле отмечается, работает ли данный линк в режиме transceiver (<i>иначе платформа поднимает сразу две сессии: trasmitter + receiver</i>). По умолчанию выбран.
Не использовать для отправки pdu	В поле отмечается, что данный линк не должен использоваться для отправки PDU, что позволяет постепенно его отключить (<i>больше не отправлять через данный линк submit_sm, при этом продолжая ожидать submit_sm_resp и deliver_sm</i>) По умолчанию не выбран.
Префикс message_id	Выбор префикса для добавления к message_id <ID> добивается до 3 символов, то есть если идентификатор линка "42", то префикс будет равен "A42" Выбор из возможных значений: • Значение по умолчанию (AA<ID>), где <ID> - идентификатор линка; • AA1; • AA2; • ... (<i>значения от AA1 до AA<ID>, где AA<ID> - максимальный идентификатор линка, заведенный на платформе на текущий момент</i>). По умолчанию стоит значение Значение по умолчанию (AA<ID>).
Таймаут enquire_link	Значение в секундах. Стандартное поле SMPP, описывает частоту, с которой требуется пинговать сервер при отсутствии трафика. По умолчанию стоит значение 60.
Интервал реконнекта	Значение в миллисекундах. Интервал попыток подключения к линку при разрыве соединения. По умолчанию стоит значение 5000.
Максимальный процент ошибок	Процент ошибок от количества трафика за минуту, вызывающий принудительное отключение линка. При вводе значения "101" линк не отключается при любом количестве ошибок. По умолчанию стоит значение 80.
Неактивный	В поле отмечается, что попыток соединения по этому линку не производится. В данный момент подключение к нему не требуется. По умолчанию не выбран.
ESME	Выбор из списка ESME нод, к которой относится линк.

Тип мониторинга	Тип подключения линка для определения способа мониторинга этого линка. Выбор из возможных значений: - Активный (<i>основной/активно используемый линк</i>); - Резерв (<i>резервный/малоактивный линк</i>); - Отключен (<i>мониторинг линка не требуется</i>). По умолчанию стоит значение Активный .
Мониторинг уровня доставки	Если установлен, то для данного SMSC будет отслеживаться уровень доставок сообщений. По умолчанию не выбран.
Создать	По нажатию на кнопку создается/ изменяется линк в соответствии с введенными параметрами.

Список исходящих линков:

На странице отображается список подключений платформы к SMSC.

Линки сгруппированы по пулам исходящих линков.

Форма списка пулов содержит:

1. Вкладки primary (*основная площадка*) и secondary (*резервная площадка*);
2. Список линков к SMSC.

Сортировка происходит по названию пула SMSC в алфавитном порядке.

Область списка пулов

Поле	Описание
id	Идентификационный номер линка, натуральное число, присваивается автоматически инкрементально (<i>с учетом удаленных элементов</i>) Используется как префикс для обеспечения уникальности сообщений полученных от разных SMSC.
Префикс message_id	Префикс оператора. (<i>Правила выбор префикса для добавления к message_id</i>)
Адрес	Адрес подключения (<i>значения полей "Хост:Порт" линка по маске</i>).
Реальный адрес	Название линка.
SystemId	SystemId для авторизации при подключении к линку.
RPS	Ширина канала.
Нода	Возможные значения: - Зеленая ссылка на статус ESME ноды (<i>при наведении появляется таблица: количество команд submit_sm, submit_sm_resp, deliver_sm за последние 60 секунд</i>) - линк подключен к ESME ноде; - Красный "no data" - линк не подключен, выполняются попытки подключения; - Серый "no data" - линк неактивен, попытки подключения не выполняются.
Esme	ESME нода, к которой относится линк.

Типизация Сервисов по категориям

Фильтрация входящих сообщений:

Сообщения, которые присылают клиенты, можно проверять на соответствие определенным шаблонам.

Раздел располагается в **Управление – Шаблоны**, содержит перечень всех шаблонов платформы.

Список шаблонов

Рисунок 2. Список шаблонов

Кнопка	Описание
Импорт из csv	Импорт шаблонов из csv файла, по нажатию кнопки происходит переход на форму импорта в ВО
Экспорт в csv	Экспорт списка шаблонов в csv файл с учетом выбранных фильтров
Проверить соответствие	Переход к форме проверки соответствия текста какому-либо шаблону
Сопоставить с текстом	Переход к форме сопоставления текста сообщения с текстом шаблона

Поле	Описание
Название аккаунта	Фильтр по названию аккаунта, к которому относится шаблон, по включению без учета регистра, по мере ввода отображаются подсказки для выбора аккаунта из списка
Имя отправителя	Фильтр по имени отправителя, к которому относится шаблон, по включению без учета регистра, по мере ввода отображаются подсказки для выбора имени отправителя из списка Если уже выбрано название аккаунта, то в подсказках отображаются только имена отправителей, связанные с данным аккаунтом
Текст	Фильтр по тексту шаблона по включению без учета регистра
ID	Фильтр по ID шаблона по точному совпадению
Статус	Фильтр по статусу шаблона, по умолчанию не выбран (<i>отображаются шаблоны во всех статусах</i>). Доступные значения: Активен;

	Неактивен
--	---

Таблица результатов:

В таблице результатов построчно отображаются шаблоны с возможностью редактирования, удаления (с подтверждением в виде вопроса "Вы уверены, что хотите удалить шаблон?") и копирования (переход на форму создания нового шаблона со всеми предзаполненными полями) каждой строки со следующими полями:

Поле	Описание
ID	Идентификатор шаблона на платформе
Аккаунт	Аккаунт, с которым связан шаблон
Имя отправителя	Имя отправителя, с которым связан шаблон
Статус	Статус шаблона
Тип трафика	Тип трафика шаблона
Текст шаблона	Текст шаблона с ссылкой на форму просмотра шаблона

Модуль СМ

Интерфейс личного кабинета

Адрес страницы для входа в модуль рассылок можно получить у системного администратора.

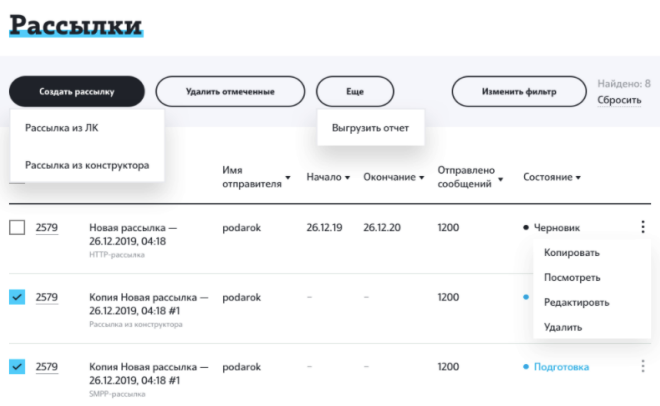


Рисунок 3. Рассылки

Возможно создать рассылку из ЛК.

Сообщение

- Цель вашей рассылки** – выпадающий список выбора цели рассылки:
 - Привлечь новых клиентов** – рассылка будет проводится по базе оператора.
 - Проинформировать клиентов** - рассылка будет проводится по базе клиента.
- Чекбокс** «Отправлять сообщения только абонентам оператора связи, согласным получать рассылки» – признак применения таргета «Согласие» (недоступно, если целью рассылки выбрано «Привлечение новых клиентов»).
- Тип сообщения** – выпадающий список выбора типа сообщения (SMS).

4. **Выбрать имя отправителя** – открытие всплывающего окна для выбора имени отправителя или создания нового.
5. **Выберите шаблон** – открытие всплывающего окна для выбора шаблона или создания нового.
6. **Введите текст сообщения** – поле для ввода текста сообщения, которое будет рассылаться клиентам. Доступно использование эмоджи. Если выбран шаблон, то в этом поле будет отображен его текст и поле становится недоступно для редактирования. Под полем выводится количество символов и частей сообщения.
7. **Выберите список промокодов** – выбор списка промокодов (уникальных кодов для каждого получателя), созданного в разделе Ресурсы → Промокоды.
8. **Предпросмотр этапа** – заполняется данными, которые были введены на текущем этапе; также доступны примерный вид сообщения и возможность тестовой отправки сообщения на указанный номер телефона (формат ввода: 7XXXXXXXXXX), отправить можно до 3-х сообщений в сутки.
9. **Продолжить** – переход к следующему этапу создания рассылки.

Получатели

1. **Получатели рассылки** – открытие всплывающего окна для выбора групп получателей рассылки (недоступно, если целью рассылки выбрано «Привлечение новых клиентов»).
2. **Поле для добавления списка номеров получателей** – поле заполняется, если необходимо отправить рассылку нескольким получателям. До 30 номеров, разделенных запятыми. Формат: 7XXXXXXXXXX. Только операторы РФ.
3. **Исключение абонентов** – открытие всплывающего окна для выбора групп абонентов, которые будут исключены из рассылки.
4. **Геотаргетинг** – см. п. «Геотаргетинг».
5. **Целевая аудитория** – см. п. «Целевая аудитория»; по выбранным параметрам сервис рассчитает:
 - Прогнозируемую аудиторию (приблизительное количество абонентов)
 - Стоимость их использования для одного сообщения
6. **Назад** – переход к предыдущему этапу создания рассылки.
7. **Продолжить** – переход к следующему этапу создания рассылки.

Геотаргетинг

Блок настройки геотаргетирования: выбора геозон и условий пребывания в них (недоступно, если целью рассылки выбрано «Проинформировать клиентов»):

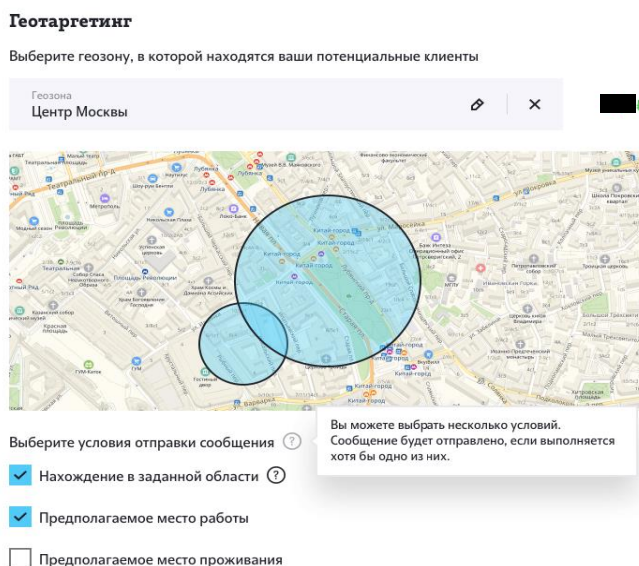


Рисунок 4. Геотаргетинг

- **Геозона** – открытие всплывающего окна для выбора геозон, созданных ранее или создания новой
 - **Геозона** – выбора ранее созданных геозон; можно указать несколько значений.
 - **Выбрать** – подтверждение выбора геозон.
 - **Создать новую** – открытие всплывающего окна создания геозоны.
- **Условие пребывания в геозоне** – выпадающий список условий – можно выбрать несколько; сообщение отправится, если выполнится хотя бы одно из выбранных:
 - **Нахождение в заданной области** – отправка сообщений будет выполняться абонентам, которые пересекут границы выбранной геозоны в период проведения рассылки. Это условие не учитывается в прогнозе аудитории.
 - **Предполагаемое место проживания** – отправка сообщений будет выполняться абонентам, которые проживают в выбранных геозонах.
 - **Предполагаемое место работы** – отправка сообщений будет выполняться абонентам, которые работают в выбранных геозонах.

Целевая аудитория

Недоступно, если целью рассылки выбрано «Проинформировать клиентов».

Выбрать шаблон – открытие всплывающего окна для выбора шаблона целевой аудитории, созданной ранее.

- **Параметры целевой аудитории:**
 - **Место получения SIM-карты** – выбор региона, в котором была получена SIM-карта
 - **Пол** – выбор пола абонентов
 - **Возраст** – выбора диапазона возраста абонентов
 - **День рождения** – выбор периода, в который был/будет день рождения у абонента
 - **Дата отсчета периода** – указывается дата; обязательно для заполнения, если указано значение в **День рождения будет в ближайшие и/или День рождения был в прошедшие**. Рассылка сообщений будет проводиться тем абонентам, у которых день рождения попадает в период, рассчитанный относительно этой даты.
 - **День рождения будет в ближайшие** – выпадающий список выбора из значений (учитываются абоненты, у которых день рождения **будет** в указанный период, **включая** дату отсчета):
 - 7 дней;
 - 30 дней.
 - **День рождения был в прошедшие** – выпадающий список выбора из значений (учитываются абоненты, дни рождения которых **были** в указанный период, **не включая** дату отсчета периода):
 - 7 дней;
 - 30 дней.
 - **Интересы** – выбор интересов абонента, за указанный период
 - **Выбрать интерес** – мультиселект с группами для выбора категорий интересов
 - 3 мультиселекта соответствуют каждому из периодов:
 - За последние 30 дней;
 - За последние 90 дней (регулярно);
 - За последние 90 дней (периодически).
 - При выборе группы выбираются все категории в группе.
 - Кол-во выбранных категорий не ограничено.
 - **Доход** – мультиселект выбора уровня дохода абонента
 - **Уровень дохода:** (Ниже среднего, Средний, Выше среднего, Высокий, Премиум).
 - **Мобильные устройства** – выбор операционной системы мобильного аппарата абонента
 - Операционная система:
 - iOS (Устройства Apple);

- Android (Samsung, Xiaomi, Asus, HTC, Huawei и т. д.);
- Windows Phone (Nokia Lumia, Windows Phone и т. д.);
- Другие (Устройства на Symbian OS, BlackBerry OS и т. д.).
- **Сохранить параметры как шаблон** – чекбокс, включение его позволяет сохранить шаблон целевой аудитории, предварительно указав название шаблона.

Дата и время

Часовой пояс – выпадающий список для выбора таймзоны, время которой будет считаться для рассылки локальным. По умолчанию установлен часовой пояс, настроенный в профиле клиента.

8. **Даты начала и окончания** – даты, в течение которых будет происходить рассылка. Обязательные поля. Конечная дата не должна быть раньше начальной. Начальная дата не должна быть раньше текущей даты. По умолчанию дата начала — текущая дата, дата окончания — следующая за текущей.
9. **Расписание** – поле настройки дней и времени рассылки. Одна клетка соответствует одному дню справа и одному часу снизу. По умолчанию отмечено рабочее время - ПН-ПТ с 9:00 до 20:00. Для рассылок с целью «Привлечение новых клиентов» нельзя установить время вне диапазона с 9:00 до 20:00. Обязательное поле.
10. **Назад** – переход к предыдущему этапу создания рассылки.
11. **Продолжить** – переход к следующему этапу создания рассылки.

Предварительная стоимость

Предварительный расчет стоимости

1. **Расчет максимально возможных затрат на рассылку** – расчет итогового количества сообщений и стоимости рассылки:
 - **Запланировано сообщений:**
 - Если цель рассылки = **Привлечение новых клиентов**, то указывается **Максимальное количество сообщений**.
 - Если цель рассылки = **Проинформировать клиентов**, то указывается наименьшее из значений **Максимальное количество сообщений (если оно заполнено)/ Количество абонентов-получателей**.
 - **Частей в одном сообщении** – указывается количество частей (*PDU*), из которых состоит сообщение, заполненное на **Этапе 1. Сообщение**.
 - **Стоимость дополнительных параметров для одного сообщения** – указывается стоимость всех таргетов, примененных к рассылке, для одного сообщения.
 - **Будет списано из пакетов на номера оператора связи** – количество сообщений из всех пакетов, которые будут списаны с баланса абонента.
 - **Доступно из пакетов на номера оператора связи** – количество сообщений из всех, находящихся на балансе абонента.
 - **Будет списано из пакетов на номера всех операторов** – количество сообщений из всех пакетов на всех операторов России, которые будут списаны с баланса абонента.
 - **Доступно из пакетов на номера всех операторов** – количество сообщений из всех пакетов на всех операторов России, находящихся на балансе абонента.
 - **Стоимость дополнительных параметров для всех сообщений** – стоимость всех таргетов, применяемых в рассылке, для всех сообщений.
 - **Ваш таргет-баланс** – текущее количество средств на таргет-балансе.
 - **Назад** – при нажатии на кнопку происходит переход на предыдущий шаг.
 - **Продолжить** – при нажатии на кнопку происходит переход на следующий шаг; кнопка **недоступна** для нажатия, если выявлена нехватка средств хотя бы в одном из балансов ниже:
 - Балансе пакетов – в пакетах нет SMS для отправки хотя бы одного сообщения рассылки.
 - Таргет-балансе – недостаточно средств для отправки хотя бы одного сообщения рассылки.

В этом случае для запуска рассылки необходимо пополнить недостающие балансы.

Интерфейс администратора

Адрес страницы для входа в административный интерфейс модуля СМ можно получить у системного администратора.

Кампании:

Фильтры:

- Основные:
 1. **ID** – поле для ввода идентификатора рассылки; в результаты поиска попадет рассылка, идентификатор которой равен этому значению;
 2. **Рекламодатель** – выпадающий список выбора рекламодателя, с которым связан создатель рассылки; в результаты поиска попадут рассылки, заведенные по указанному рекламодателю;
 3. **Название** – поле для ввода названия рассылки; в результаты поиска попадут рассылки, название которых содержит введенный текст;
 4. **Тип рассылки** – выпадающий список выбора типа рассылки, можно указать несколько значений; в результаты поиска попадут только выбранные типы рассылок. Возможные варианты:
 1. По расписанию
 2. Онлайн гео;
 3. HTTP;
 4. SMPP;
 5. Рассылка из конструктора;
- 2. Дополнительные:
 1. **Агентство** – выпадающий список выбора агентства, с которым связан создатель рассылки; в результаты поиска попадут рассылки, связанные с указанным агентством;
 2. **Менеджер** – выпадающий список выбора менеджера, создавшего рассылку; в результаты поиска попадут рассылки, которые создал указанный менеджер;
 3. **Период рассылки (С / По)** – поля для выбора даты начала и даты окончания периода проведения рассылки;
 4. **Состояние** – выпадающий список для выбора рассылки с необходимым статусом; в результаты поиска попадают рассылки, имеющие одно из указанных состояний;
 5. **Имя отправителя** – поле для ввода подписи отправителя. В результаты поиска попадут рассылки, подпись отправителя которых содержит введенный текст;
- 3. **Применить** – кнопка обновляет данные в таблице с учетом выбранных параметров фильтрации;
- 4. **Сбросить** – кнопка сбрасывает выбранные параметры фильтрации; в списке отображаются все доступные пользователю кампании.
- 5. Таблица с результатами фильтрации, имеет следующие поля:
 - **#** – уникальный номер рассылки; является ссылкой на форму просмотра рассылки;
 - **Название** – название рассылки;
 - **Рекламодатель** – рекламодатель, с которым связан создатель рассылки; при нажатии на ссылку открывается окно просмотра всей информации по рекламодателю (см. п. «Просмотр рекламодателя»);
 - **Имя отправителя** – имя, от которого выполняется рассылка;
 - **Статус** – состояние рассылки;
 - **Начало** – дата начала рассылки;
 - **Окончание** – дата окончания рассылки;
 - **Количество СМС** – количество отправленных сообщений;

- **С таргет баланса, руб.** – сумма, списанная с Таргет.Баланса рекламодателя в рамках рассылки; указывается в рублях с точностью до 2-х знаков после запятой;
- **Действия** – действия, доступные для данной рассылки (зависит от текущего состояния рассылки, см . пояснение ниже).

Статистика по кампаниям:

Статистика по кампаниям

ID

Название

▼Дополнительные фильтры

Агентство

С

17.08.2019

По

17.09.2019

Тип канала

× SMS

Все

Административный интерфейс

Клиентский интерфейс

Применить

Сбросить

Рекламодатель

Тип рассылки

Партнер

Менеджер

Состояние

Таймзона

Выгрузить ЭС

Рисунок 5. Статистика по кампаниям

Фильтры:

1. **ID** – уникальный номер рекламной кампании. Поиск по точному совпадению;
2. **Название** – название рекламной кампании. Возможен поиск по части названия;
3. **Рекламодатель** – выпадающий список для выбора рекламодателя. Если поле **Агентство** уже заполнено, то отображаются только рекламодатели, связанные с выбранным агентством;
4. **Тип рассылки** – выпадающий список выбора типа рассылки, можно указать несколько значений; в результаты поиска попадут только выбранные типы рассылок. Возможные варианты:
 - По расписанию;
 - Онлайн гео;
 - HTTP;
 - SMPP;
 - Рассылка из конструктора;
5. **Агентство** – выпадающий список для выбора агентства. Если поле **Рекламодатель** уже заполнено, то отображаются только агентства, связанные с выбранным рекламодателем;

6. **Партнер** – выпадающий список для выбора партнера;
7. **С** – поле выбора даты начала периода, в который проводилась рекламная кампания;
8. **По** – поле выбора даты окончания периода, в который проводилась рекламная кампания;
В результаты поиска попадут рекламные кампании, чьи интервалы пересекаются с периодом, заданным полями "С" и "По".
При этом данные в полях ниже будут выводиться только за указанный период:
 - Отправлено сообщений/PDU;
 - Доставлено сообщений.
9. **Менеджер** – выпадающий список выбора менеджера, создавшего рекламную кампанию;
10. **Тип канала** – выпадающий список выбора типа канала взаимодействия (*только SMS*);
11. **Состояние** – выпадающий список выбора состояний кампании;
12. **Таймзона** – выпадающий список выбора таймзоны кампании;
13. **Применить** – обновляет результаты фильтрации согласно заданным параметрам;
14. **Сбросить** – сбрасывает параметры фильтрации. По умолчанию отображаются все кампании, кроме имеющих статус "Завершена", в качестве периода устанавливается последний относительно текущей даты месяц;
15. **Выгрузить ЭС** – формирование и отправка эфирной справки по выбранным кампаниям на e-mail пользователя (*доступно, если выбрана хотя бы одна кампания*).

Таблица результатов фильтрации (*по умолчанию таблица отфильтрована по периоду за месяц от текущей даты и по всем состояниям кампании, кроме "Архивная" и "Удалена"*)

1. **ID** – уникальный номер рекламной кампании;
2. **Рекламодатель** – название рекламодателя;
3. **Статус** – статус рекламной кампании;
4. **Тип** – канал взаимодействия (*только SMS*);
5. **Таймзона** – таймзона проведения рекламной кампании;
6. **Интервалы** – интервалы проведения рекламной кампании;
7. **Сообщений по плану** – количество сообщений, запланированных к отправке в рамках рекламной кампании;
8. **Отправлено сообщений/PDU** – фактически отправленное количество сообщений / расчетное кол-во отправленных PDU;
9. **Доставлено сообщений** – фактически доставленное количество сообщений;
10. **Выделить** – чекбокс для выбора рекламных кампаний, по которым необходимо сформировать эфирную справку.

Отчеты

Отчеты

Период

С

01.09.2020

По

30.09.2020

Тип отчета

Формат

xlsx

Сформировать

Название	Пользователь	Статус	Дата создания
Отчет по ИО рекламодателей 01.09.2020 - 30.09.2020 (xlsx)		Готов	19.10.2020, 17:08:51

Рисунок 6. Отчеты

- Период** – поле для выбора дат, определяющих период, для которого формируется отчет. По умолчанию полный месяц, предшествующий текущему (*например, сегодня 2 апреля, в поле будет установлен период с 01 марта по 31 марта*);
- Тип отчета** – селект, выбор из списка:
 - Отчет по ИО рекламодателей;
- Формат** – выбор формата файла:
 - XLSX;
 - CSV;
- Сформировать** – кнопка, при нажатии запускается процесс формирования запрошенного отчета, сформированный отчет появится в таблице ниже;

История ранее запрошенных отчетов. В одной строке один отчет с атрибутами:

- Название** – название файла отчета, формируется как тип+период+формат. Название отчета в статусе «Готов» является ссылкой на скачивание;
- Пользователь** – логин пользователя, инициировавшего формирование отчета;
- Статус** – статус подготовки отчета (*в очереди, формируется, готов, ошибка*);
- Дата создания** – дата и время, когда было инициировано формирование отчета.

Управление рассылками

Состояние	Доступные действия	Описание
Готова к запуску	- Завершить - Удалить	Статус присваивается остановленной рассылке.
Черновик	Удалить.	Статус присваивается рассылке, которая сохраняется с незаполненными (<i>полностью или частично</i>) обязательными полями.
Подготовка	Завершить.	Рассылка подготавливается к запуску.
Ошибка запуска	- Завершить - Удалить.	Для рассылки не удалось подготовить итоговый список абонентов (<i>узкие критерии фильтрации, ошибка сервиса</i>) или для рассылки не найдены актуальные интервалы.
Запущена	Завершить;	Рассылка удачно подготовлена и находится в ожидании рассылки сообщений.

	• Приостановить.	
Идет рассылка	• Завершить; • Приостановить.	Выполняется рассылка сообщений.
Приостановлена	• Завершить; • Удалить.	Выполнение рассылки приостановлено.
Окончена	• Удалить.	Рассылка завершена (<i>разосланы все сообщения или окончено время проведения рассылки</i>).
Архивная	• Удалить.	Рассылка находится в архиве (<i>более 90 дней в статусе Окончена</i>).

Форма просмотра рассылки:

5. Общая информация по рассылке:

1. **Рекламодатель** – указывается рекламодатель, с которым связана рассылка;
2. **Тарификационный msisdn** – указывается тарификационный msisdn рекламодателя;
3. **Цель** – цель рассылки:
 1. Информирование своих клиентов;
 2. Привлечение новых клиентов;
4. **Тип сообщения** – указывается тип сообщения (SMS);
5. **Имя отправителя** – имя, от которого выполняется рассылка;
6. **Текст сообщения** – текст рекламного сообщения, рассылаемого в рамках кампании;
7. **Получатели рассылки** – указывается название групп и идентификаторов адресных книг клиентов, для которых предназначена рассылка сообщений;
8. **Исключить** – указывается название групп и идентификаторов адресных книг клиентов, которым не должны рассылаться сообщения;
9. **ИБС** – указывается идентификатор итогового списка абонентов, которым могут рассылаться сообщения;
10. **Количество абонентов в кампании** – всего заказано сообщений в ЛК;
11. **Количество PDU в кампании** – количество частей сообщений для отправки в рамках рассылки = **Количество абонентов в кампании** × **Количество PDU в одном сообщении**;
12. **Количество PDU в одном сообщении** – количество частей в одном сообщении рассылки;
13. **Ограничение на день (SMS)** – лимит отправляемых сообщений в день в рамках рассылки;
14. **Период рассылки** – даты начала и окончания периода проведения рассылки;
15. **Расписание** – дни недели и часы проведения рассылки;
16. **Часовой пояс** – часовой пояс, относительно которого выполняется рассылка;

6. Таргетирование – в этом блоке указываются используемые в рассылке таргеты:

17. **Согласие** – отправка сообщений только абонентам, добровольно давшим свое согласие на получение рассылки (*Да/Нет*);
18. **Место получения SIM-карты** – филиал оператора, в котором была получена SIM-карта абонента;
19. **Пол** – пол абонентов (*Мужской/Женский*);

20. **Возраст** – диапазон возрастов абонента;
21. **Интересы** – интересы абонентов с указанием периода отслеживания интереса;
22. **Доход** – уровень дохода абонентов;
23. **Мобильные устройства** – мобильные устройства, используемые абонентами;
24. **Геотаргетирование:**
 1. **Геозоны** – указание геозоны абонентов;
 2. **Условие пребывания** – тип условия геозоны:
 1. Появление абонента в заданной зоне;
 2. Вероятное место жительства;
 3. Вероятное место работы;
25. **Стоимость таргетов** – сумма стоимостей выбранных таргетов;
7. **История статусов** – позволяет посмотреть историю изменения состояний рассылки:
 1. Дата/Время – указываются дата и время, когда рассылка изменила свой статус;
 2. Пользователь – пользователь (логин), действие которого изменило статус рассылки. Если действие выполнено автоматически сервисом (например, все сообщения отправлены, и рассылка завершена), то в этом столбце истории указывается «SMS-Таргет»;
 3. Статус рассылки – указывается новый статус рассылки;
 4. Описание проблемы – если статус «Ошибка запуска» или «Приостановлена», то сервис отметит описание проблемы, из-за которой рассылка получила такой статус.

Имена отправителей

1. Фильтры:
 - **Название** – фильтр по тексту, который содержит имя отправителя;
 - **Msisdn** – фильтр по msisdn рекламодателя;
 - **Статус** – фильтр по статусу имени отправителя;
 - **ИНН** – фильтр по ИНН рекламодателя;
 - **Применить** – кнопка обновляет данные в таблице с учетом выбранных параметров фильтрации;
 - **Сбросить** – кнопка сбрасывает выбранные параметры фильтрации; в списке отображаются все доступные пользователю имена отправителей.
2. Таблица с существующими именами отправителей, имеет следующие столбцы:
 1. **#** – уникальный номер имени отправителя в системе;
 2. **Имя отправителя** – название имени отправителя;
 3. **Статус** – статус имени отправителя (*На согласовании, Согласовано, Не согласовано*);
 4. **Рекламодатель** – наименования рекламодателей, владельцев имени отправителя;
 5. **Дата создания** – дата и время создания имени отправителя;
 6. **Дата согласования/отклонения** – дата и время, когда имя отправителя было согласовано/отклонено;
 7. **Одобрено для** – список операторов, для которых может использоваться имя отправителя;
 8. **Статус оплаты** – наименование рекламодателя и тип имени отправителя. Возможные значения:
 1. Бесплатно (*free*);
 2. Платно (*chargeable*);
 3. Оплачено (*paid*);
 4. Нет значения (*для несогласованных имен*).

Геозоны

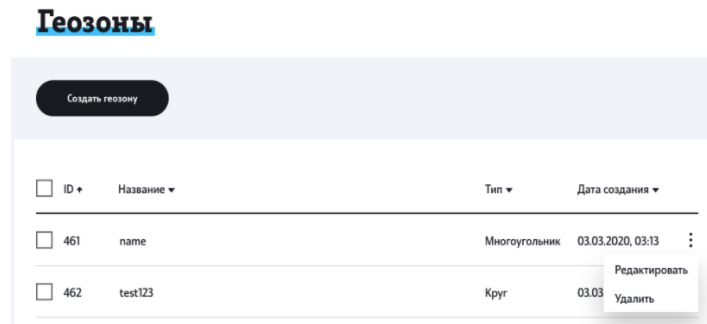


Рисунок 7. Геозоны

- **Создать геозону** – открытие страницы создания геозоны.
- **Удалить отмеченные** – удаление геозоны с подтверждением во всплывающем окне.
- **Таблица** с существующими геозонами, имеет следующие столбцы:
 - Чекбокс для выбора всех геозон.
 - **ID** – уникальный идентификатор геозоны.
 - **Название** – название геозоны.
 - **Тип** – тип геозоны: Многоугольник, Круг.
 - **Дата создания** – дата и время создания геозоны.
 - Действия:
 - **Редактировать** – открытие страницы редактирования геозоны.
 - **Удалить** – открытие модального окна, для подтверждения удаления

Создание/редактирование геозоны:

Круг:

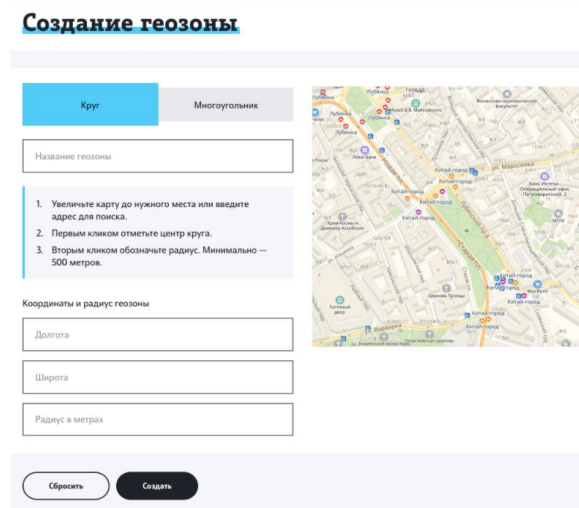


Рисунок 8. Создание геозоны (круг)

- **Круг/Многоугольник** - переключатель типа геозоны. От типа геозоны зависит функционал окна (*переключатель недоступен в режиме редактирования*).
- 6. **Карта** – карта, на которой можно мышью указать геозону. Первый клик устанавливает координаты центра круга, второй клик – радиус.
- 7. **Название геозоны** – поле для ввода названия геозоны. Буквы, цифры, символы. Максимальная длина 255 символов. Не может быть пустым. Должно быть уникальным в рамках клиента.

8. **Долгота** – долгота координаты центра круга (от -180 до 180). Не может быть пустым.
9. **Широта** – широта координаты центра круга (от 40 до 82). Не может быть пустым.
10. **Радиус (метры)** – радиус круга, в метрах (от 500 до 20000). Целое положительное число. Не может быть пустым.
11. **Сбросить** – сброс введенных координат и радиуса.
12. **Создать** – сохранение геозоны.

Многоугольник:

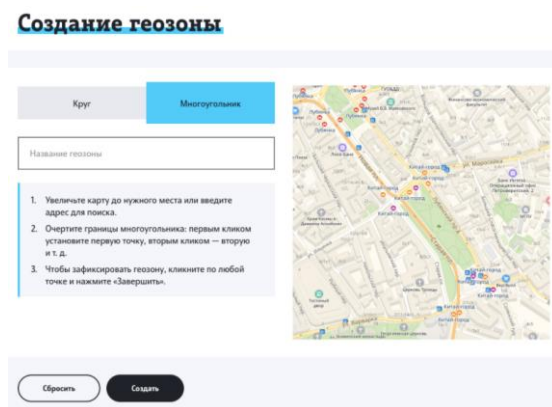


Рисунок 9. Создание геозоны (Многоугольник)

- **Круг/Многоугольник** – переключатель типа геозоны. От типа геозоны зависит функционал окна (*переключатель недоступен в режиме редактирования*).
- 13. **Карта** – карта, на которой необходимо мышью указать геозону. Первый клик устанавливает координаты первого угла, второй клик – второго угла и т. д. Для завершения построения многоугольника нужно кликнуть по точке и выбрать «Завершить». Грани не должны пересекаться. Сумма длин сторон должна быть не менее 3100 и не более 125600 метров.
- 14. **Название геозоны** – поле для ввода названия геозоны. Буквы, цифры, символы. Максимальная длина 255 символов. Не может быть пустым. Должно быть уникальным в рамках клиента.
- 15. **Сбросить** – сброс отмеченный многоугольник.
- 16. **Создать** – сохранение геозоны.